

Protokoll zum Gespräch mit Spitz

Anwesende Personen FSR: Basti, Jan-Marco, Lukas S., Zoë

Grund weshalb Spitz sich an den FSR wendet:

- Studenten könnten aus seiner Sicht mehr Anschluss an die Studierendenschaft gebrauchen.
- Vernetzung ältere Semester
- Es ist schwer alle Studenten zu erreichen: Es werden nicht immer Poster gelesen, es gibt „Nerds“
- Veranstaltungen nach dem Semesterstart: Nach etwa 3-4 Wochen noch neue Aktionen starten, um den Druck ein bisschen herauszunehmen.
- Eine Art „offener Lernraum“
- Jahrgangssprecher fragen, ob sie uns die Arbeitsblätter geben können, damit wir sie ausdrucken und auslegen können
- Werbeplakat Discord, vielleicht mit QR Code ?
- Frequenz an Veranstaltung erhöhen
- Lisa und Rick drauf sollen hinweisen oder selbst beim Brückenkurs auftauchen
- USP (Eigenschaft, wie man Veranstaltung anpreist)
- 5-7 Argumente dafür
- Mehr fixieren für die Kommunikation
- Spitz versucht dann zu helfen, wenn die Vorlesungen wieder anfangen -> so etwa beim 2. Übungszettel (08.11- 12.11.)
- Einer oder zwei gehen in die Vorlesung und bringen nochmal eine knackige Werbebotschaft mit
- Was kann toleriert werden, darf man streamen? Ab wann braucht man eine Einverständniserklärung ?